

# Összefoglaló

## A jövőbiztos vállalat – kihívások és megoldások II.

„Az üzletben két funkció létezik: a marketing és az innováció.”

(Milan Kundera)

A VGD Hungary Kft. a K&H Bankkal közös rendezvénysorozatának második része – amelynek 2019. október 17-én a Start it @K&H startup inkubátorháza adott otthont – kifejezetten a startup vállalatok speciális szabályozóival, működésével és fejlesztési lehetőségeivel foglalkozott.

A magyarországi vállalkozási és startup ökoszisztémában rengeteg jó innovációs/üzleti ötlet bukik el a vállalkozói ismeretek hiánya miatt – hangsúlyozta a rendezvény házigazdája, **Dede György**, a Start it @K&H manage-re. A startup életciklus korai szakaszában nagyon kevés igazi segítség érhető el az ötletek sikeres piacra viteléhez, és a startup vállalkozásoknak sokkal több direkt kapcsolatra van szükségük – tette hozzá. Ebben tud segíteni Magyarország egyik legnagyobb és számos díjjal elismert inkubátorprogramjaként a belga anyavállalat példája nyomán két éve létrehozott Start it @K&H inkubátorház, amelynek ma már 25 csapata van 15 különböző iparágból, akiket több mint 35 szakmai mentor támogat a MIND (Mentoring, Infrastructure, Network, Developments) háttér biztosításával.

Az inkubátorházban dolgozó szakemberek a Bank által biztosított erőforrás-megosztással a startup és a nagyvállalat együttműködését elősegítendő, mindkét oldalon igyekeznek a meglévő kockázatokat csökkenteni és a kölcsönös előnyöket kihasználni. Segítségükkel számos sikertörténet jöhetett már létre, közülük két vállalat mutatkozott be a rendezvényen.

A **HeatVentors** elnök-vezérigazgatója, **Farkas Rita** azt mutatta be, hogy hogyan lehet az egyetemi éveik alatt kipattant ötletből okos mérnöki megoldással, helyes stratégiai üzleti tervezéssel egy valóban piacképes vállalatot felépíteni. A HeatTank szabadalmaztatott megoldás, célja a hűtéssel kapcsolatos villamos energia költségeinek csökkentése a hűtőrendszer hatékonyságának növelésével és kiegyensúlyozásával, amelyet ma már számos nagyvállalat használ: többek között adatközpontok, telekommunikációs és nagy gyártó vállalatok is bizalmat szavaztak a megoldásnak, amellyel átlagosan 54% energiamegtakarítás és 4 éves átlagos megtérülési idő érhető el, de ez utóbbi akár rövidebb is lehet.

A **TicketNinja** egy olyan komplett rendezvényszervezést támogató rendszer, mely nemcsak hazánkban egyedülálló, de funkciói tekintetében a nemzetközi versenytársainál is többet tud. A TicketNinjával a legösszetettebb rendezvények szervezése és lebonyolítása is egyszerűvé válik, hiszen egyetlen felületen kezelhető az információadás, a marketing, az értékesítés, a rendezvény nyomonkövetése és lebonyolítása is – mutatta be a vállalatot **Molnár Pál**, a cég egyik vezetője. Előadásában kiemelte azokat, a rendezvényszervezők részéről felmerült kihívásokat (rugalmatlan fizetési rendszer, számlázás és határidők), amelyek szoftvertámogatásának kifejlesztésével további innovációs teljesítményt és ezzel újabb üzleti megoldásokat sikerült létrehozniuk.

**Kuntner Andrea**, a VGD Hungary ügyvezető adó partnere előadásában arról beszélt, hogyan támogatják az adójogszabályok a startup ötletek megvalósítását. A korai fázisú vállalkozások és a velük együttműködő nagyvállalat számos közös előnyre tehet szert, amennyiben megfelelnek a vonatkozó törvényekben foglalt előírásoknak. E kedvezmények között adóalap-csökkentő (pl. tulajdonrész-vásárlás, tőkeemelés), adóalap-korrekciós és adócsökkentő tételek is vannak, amelyek egy része összevonható. Ezek, és számos K+F tevékenységi

besorolás esetén elnyerhető további adócsökkentő tételek segítik az ilyen típusú vállalkozások adóterheinek könnyítését.

**Kuntner Andrea** külön kiemelte a SZOCHO kedvezményt, amellyel a kutatás-fejlesztésben foglalkoztatott munkavállalók bérköltségében – különféle feltételek teljesülése esetén – szintén jelentős költség-megtakarítás érhető el.

**Kiss János József** szabadalmi ügyvivő, a Glósz és Társa Kft. vezető innovációs tanácsadója konkrét esettanulmányon keresztül mutatta be az innovációmenedzsmenttel elérhető eredményeket. Az általuk életre hívott Innováció Menedzsment Akadémia tanfolyamán a startupot „irányba állítják”: megtanítják arra, hogy vagyoneként tekintszen az ötletre, termékre, azt egzakt módon fogalmazza meg és árazza be a piacra. Rámutatnak arra a számviteli szemléletre, hogy a termék fejlesztését ne költségként, hanem beruházásként számolja el, így az üzleti veszteség akár nyereséggé is fordítható, valamint felhívják a figyelmét a szellemi vagyon jogi védelmére is, egyszerűen megtanítják neki, hogyan tud vállalkozásképpé válni. A szakember szerint ez a mérőszám ahhoz, hogy a startup a lehetséges befektetőkkel egyenrangú feltételekkel, jó pozícióból tudjon tárgyalni.

További információ:

Csákics Krisztina  
business manager  
VGD Hungary Kft.  
+36 30 160 5245  
[krisztina.csakics@vgd.hu](mailto:krisztina.csakics@vgd.hu)

Dede György  
Start it @K&H manager  
K&H Bank Zrt.  
+36 30 258 1065  
[gyorgy.dede@kh.hu](mailto:gyorgy.dede@kh.hu)



A VGD magyarországi csapata integrált szolgáltatásaival támogatja az Ön munkáját a következő tanácsadói területeken: könyvelés, adótanácsadás, könyvvizsgálat, cégértékelés, transzferár szolgáltatások, tranzakciós szolgáltatások, bérszámfejtés, CFO szolgáltatások, start-up szolgáltatások és székhelyszolgáltatás.

Határokon átvéelő integrált üzleti partnereként, közel 20 éves szakmai tapasztalattal segítünk Önnek a cégalapítástól a könyvvizsgálatig, valamennyi pénzügyi tanácsadási területen. Személyre szabott tanácsadás, teljes körű megoldások. Célorientált, modern tudásbázis, felkészült kollégákkal, angol és német nyelven is!

VGD Hungary Kft. - H-1134 Budapest, Váci út 33.  
vgd.eu T +36 1 225 7575 - F +36 1 225 7574 - [vgd.budapest@vgd.hu](mailto:vgd.budapest@vgd.hu)

